

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНГРЕСС «ГОСТЕПРИИМНАЯ РОССИЯ»



24 ноября 2025 года на престижной площадке «The Carlton Moscow» прошел международный туристско-образовательный Конгресс «Гостеприимная Россия», собравший лучших экспертов и специалистов туристской отрасли со всей страны. В состав участников вошло 150 экспертов и 70 спикеров, 160 представителей образовательных организаций, 150 представителей бизнес-сообществ и туризма, а общее количество участников превысило 600 человек из 69 субъектов РФ.

Организаторами выступили Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство просвещения РФ, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Российский союз туриндустрии, а также стратегические партнеры – ПАО «СберБанк» и отель «The Carlton Moscow».

Целью конгресса было установление современной системы взаимодействия отраслевых ведомств, образовательных учреждений, общественных объединений, лидеров бизнес-сообщества и институтов развития туризма и гостеприимства для повышения качества образования, конкурентоспособности выпускников, удовлетворения кадровой потребности и повышения престижа отраслевых профессий. **Миссией** же выступило

укрепление и развитие связей между бизнес-сообществом и образованием индустрии туризма и гостеприимства.

Мероприятие было разбито на несколько секций:

- Пленарная сессия «Туризм и гостеприимство: философия, кадры и динамика»
(такт 1: органы власти)

- Пленарная сессия «Туризм и гостеприимство: философия, кадры и динамика»
(такт 2: бизнес и образование)

- Бизнес и образование в туризме и гостеприимстве: шаги навстречу

- Заседание руководителей региональных ведомственных проектных офисов по развитию кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства

- Гостеприимство 2030: стратегии, технологии, впечатления и молодежный взгляд

- Производительность труда, цифровая трансформация и устойчивость

- Тренды в дополнительном образовании индустрии туризма и гостеприимства

- HR и лучшие практики удержания персонала в туризме и гостеприимстве

Среди главных спикеров стоит отметить:

1. Святенко И.Ю., заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;

2. Вахруков Д.С. - заместитель Министра экономического развития Российской Федерации;

3. Петрова О.В., заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации;

4. Костенко Н.В., заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры,

5. депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;

6. Софронова М.И., заместитель Директора Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Минпросвещения России;

7. Титов Е.В., вице-президент ПАО «Сбербанк», председатель Среднерусского банка ПАО «Сбербанк»;

8. Уманский И.Г., президент Российского союза туристической индустрии, генеральный директор НТ «Алеан»;

9. Матвеева С.С., член Правления - первый вице-президент АО «Космос Отель Групп»;

10. Прасов В.В., вице-президент Федерации Рестораторов и Отельеров по гостиничному бизнесу;

Участие в Конгрессе подразумевало рассмотрение следующих важных вопросов для туристской отрасли:

- взаимодействие сферы туристского бизнеса и сферы туристского образования для успешной интеграции выпускников в профессиональную сферу;
- выстраивание связи между потребностями туристского бизнеса и стандартов качества выпускников ВУЗов с образовательными программами «туризм» и «гостиничное дело»;
- создание системы мер, направленных на устранение дефицита кадров в туристской отрасли и привлечение новых специалистов в сферу туризма и гостеприимства;

Вот саммари некоторых ключевые докладов с пленарной сессии «Бизнес и образование в туризме: шаги навстречу».

Бахова Н.А., руководитель проекта «Школа гастрономии СФУ» Сибирский федеральный университет о «Реализации сетевой образовательной программы «Кулинарное и кондитерское мастерство от института гастрономии СФУ» для системы среднего профессионального образования»:

В докладе была представлена амбициозная сетевая образовательная программа «Кулинарное и кондитерское мастерство», разработанная Институтом гастрономии Сибирского федерального университета для системы среднего профессионального образования.

Цифры говорят об актуальности проекта: российская гастрономическая индустрия сегодня столкнулась с острым системным кризисом. 80% компаний отрасли испытывают проблему неуккомплектованности штата, при этом более половины выпускников профильных колледжей не идут работать по специальности. Существует явный разрыв между действующей образовательной инфраструктурой СПО и реальными потребностями динамично развивающегося бизнеса.

В ответ на этот вызов команда проекта предлагает комплексное решение — создание современной практико-ориентированной образовательной среды. Суть заключается в масштабировании уникальной программы СФУ через сеть колледжей по всей стране — от Санкт-Петербурга до Владивостока. Ключевая особенность подхода — глубокая интеграция индустрии в учебный процесс: более 50% учебного времени отводится на практику, которую ведут действующие шеф-повара ведущих ресторанов, а само обучение проходит на современном профессиональном оборудовании.

Программа обладает рядом уникальных конкурентных преимуществ: это и карьерное сопровождение каждого студента на собственной цифровой платформе Rustalent.ru, и использование уникальных технологических карт, и выдача сертификата от Института гастрономии СФУ.

Эта программа несет выгоды для всех участников. Для регионов это развитие культуры питания и повышение туристической привлекательности. Для бизнес-партнёров — возможность готовить кадры «под себя», решая проблему кадрового голода и повышая квалификацию существующих команд. Для системы СПО в целом — повышение престижа, внедрение новых стандартов и рост мотивации студентов.

Ожидается, что реализация проекта позволит не только закрыть кадровый дефицит, но и создать устойчивую модель взаимодействия образования и бизнеса. Прогнозируемые результаты включают рост престижа профессии, удержание в индустрии более 80% выпускников и приток в колледжи мотивированных абитуриентов.

В рамках обсуждения современных подходов в профессиональном образовании был представлен опыт КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства». Доклад, представленный её директором Сергеем Владимировичем Ездиным, продемонстрировал, как учебное заведение формирует кадровый потенциал для одной из ключевых отраслей региона — туризма и гостеприимства.

Академия является крупным образовательным центром, в котором обучается более 3500 студентов из 38 регионов России. Фокус подготовки сосредоточен на сервисных специальностях: наиболее многочисленными являются группы по направлениям «Повар, кондитер», «Туризм и гостеприимство» и «Гостиничное дело». Основной упор делается на практико-ориентированный подход. Для этого создана масштабная инфраструктура, включающая 46 современных мастерских, 3 учебных полигона и даже собственную учебную базу на берегу Телецкого озера в Республике Алтай.

Ключевой особенностью подготовки является её глубокая интеграция с реальным сектором. Партнёрская сеть академии включает ведущие гостиницы, туроператоров и рестораны Алтайского края. Образовательный процесс выстроен вокруг развития полного спектра компетенций — от профессиональных навыков (организация туров, административная работа в отеле) до надпрофессиональных «гибких» навыков (системное мышление, клиентоориентированность) и личных качеств, таких как ответственность и готовность к ненормированному графику.

Для отработки навыков в условиях, приближенных к реальным, действуют учебно-производственные комплексы: тренинг-отель, учебный ресторан и уникальное для региона студенческое экскурсионное бюро «Ключ от города», которое уже провело более

50 экскурсий. Активно внедряются инновационные форматы: образовательные туристские походы («пятницы»), использование VR-технологий и искусственного интеллекта в обучении, а также проект «КиААБ-клуб» для изучения иностранных языков и культур.

Академия не только учит, но и сама является активным драйвером развития туристической среды края. Она выступает организатором и площадкой для значимых отраслевых событий: международного туристического форума «VISIT ALTAI», региональных чемпионатов профессионального мастерства «Профессионалы» и ряда студенческих конкурсов предпринимательских проектов. Студенты и преподаватели регулярно добиваются высоких результатов на всероссийских и межрегиональных олимпиадах.

Важным элементом системы является чёткое карьерное проектирование. В презентации были наглядно показаны карьерные траектории и уровень заработной платы для выпускников — от должности администратора или ассистента гида с доходом от 30-40 тыс. рублей до позиции управляющего с доходом 70-80 тыс. рублей в течение 10-15 лет профессионального роста.

Таким образом, модель Алтайской академии гостеприимства это целостная экосистема, которая эффективно соединяет образовательные стандарты, практические запросы индустрии и личные амбиции студентов, внося существенный вклад в развитие туристского потенциала всего Алтайского края.

На конгрессе с докладом выступил Николай Александрович Табаков, директор нижегородского филиала ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования». Тема его презентации была посвящена Федеральному технопарку профессионального образования как ключевому инструменту для повышения качества подготовки кадров.

Суть проекта — создание федеральной сети современных лабораторий и учебно-методических центров (УМЦ), которые становятся ядром для обновления системы СПО. На текущий момент уже функционирует 43 лаборатории, а в 2025 году планируется открыть ещё 21. Приоритетные отрасли для развития включают туризм и сферу услуг, информационные технологии, креативные индустрии, машиностроение и другие.

Докладчик выделил три основные задачи Технопарка:

1. Современный колледж — создание высокотехнологичных площадок для обучения студентов.
2. Центр подготовки кадров — переподготовка и обучение самих педагогов по самым актуальным требованиям.

3. Апробация — участие в разработке и тестировании новых, перспективных образовательных программ.

Особое внимание в выступлении было уделено организационной модели. Деятельность выстроена вокруг сети Межрегиональных отраслевых учебно-методических центров (МО УМЦ). Их функции включают разработку моделей подготовки кадров, создание образовательных программ, формирование требований к материально-технической базе колледжей и интеграцию в Национальную систему профессиональных квалификаций (НПТД). Эта работа ведётся в тесном партнёрстве с отраслевыми предприятиями и центрами опережающей подготовки.

В качестве конкретного примера был рассмотрен Центр компетенций в сфере гостеприимства. В презентации была представлена развёрнутая структура индустрии, охватывающая всё — от мотивирующих факторов для туристов и точек притяжения до цифровой инфраструктуры и кадрового обеспечения. Для такой комплексной отрасли, где существует более 11 тысяч стандартов и множество профессиональных компетенций, роль федерального технопарка заключается в систематизации и актуализации требований к подготовке специалистов.

Федеральный технопарк позиционируется не просто как набор лабораторий, а как системный интегратор. Его цель — связать в единую экосистему отраслевые запросы, образовательные стандарты, колледжи и педагогов, обеспечивая быструю адаптацию системы СПО к меняющимся требованиям экономики.

Так же в работе пленарной сессии «Бизнес и образование в туризме – шаги навстречу» приняли участие:

Бушуева Ирина, директор Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС»; **Кошелева Анна**, руководитель направления обучения и развития Национального туроператора «Алеан», директор учебного центра Алеан LAB; **Наталья Маркова**, директор департамента инвестиционного сопровождения Проектный офис по развитию внутреннего туризма АНО «Мастерская Гостеприимства»; **Наумова Светлана**, проректор ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»; **Ушанов Юрий.**, заместитель председателя СПК Гостеприимство Заместитель президента ФРиО и другие спикеры.

Результат - конгресс позволил впервые сфокусировать внимание на вопросах отраслевого развития через модернизацию туристского образования и собрал на своем пространстве представителей более 200 образовательных организаций, реализующих образовательные программы в туризме и гостеприимстве, а также лидеров туристского рынка для выработки консолидированных решений.

Международный туристско-образовательный конгресс «Гостеприимная Россия» задаёт тенденции и объединяет ведущие силы для реализации инновационных проектов в туристской индустрии. Его площадка – «The Carlton Moscow» – становится символом развития лучших практик, открывает возможности для масштабного обсуждения современного состояния и перспектив российского гостеприимства, укрепляет позиции отечественного туризма на глобальной арене.

Ожидается, что в 2026 году состоится второй Международный туристско-образовательный конгресс «Гостеприимная Россия», который обещает стать значимым событием для всех, кто стремится к динамичному развитию туризма и сервиса в России и повышению качества предоставляемых услуг на мировом уровне.

Медиа-команда ФГБОУ ВО «РГУТИС»