

УДК 379.83

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В ИРЛАНДИИ

**Костоварова В.В.**

Старший преподаватель

Высшая школа общегуманитарного образования

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

г. Москва, Российская Федерация

[vvtelesh-63@mail.ru](mailto:vvtelesh-63@mail.ru)

**Аннотация.** В рамках данной статьи представлен комплексный анализ Ирландии как привлекательного туристического направления. Работа структурирована следующим образом: рассмотрение историко-культурных особенностей, оценка современного состояния туристической индустрии, выявление ключевых факторов, влияющих на выбор туристов, и определение перспективных направлений развития. Исследование призвано определить, в чем заключаются конкурентные преимущества Ирландии на международном туристическом рынке, оценить ее инфраструктуру и сервис, а также выявить потенциальные проблемы, которые могут повлиять на ее развитие. Цель статьи – изучить, как развивается въездной туризм в Ирландию, где именно останавливаются иностранные туристы, и сравнить эти тенденции с показателями Великобритании, выступающей в роли основного конкурента. Анализ динамики въездного туристского потока в Ирландию выявил два периода снижения. Первый период обусловлен последствиями финансового кризиса 2008-2011 годов. Впоследствии, Ирландия продемонстрировала значительные успехи в экономическом развитии, став привлекательной юрисдикцией для транснациональных корпораций. Вторым периодом снижения связан с началом пандемии COVID-19 в 2020 году. В некоторые временные отрезки отмечалось преобладание туристов из Великобритании, что, в свою очередь, привело к обеднению состава иностранных посетителей. Значительные перемены в географической структуре въездного туризма явились следствием пандемии Covid-19 в Ирландии. В этот период значительно снизился поток туристов из США, в то время как число приезжих из стран Европы и России вырос. В статье дается обзор самых популярных маршрутов и сервисного сектора. В заключении автор приводит практические рекомендации для повышения въездного туризма в Ирландию. Цель статьи представить информацию об Ирландии работникам туристической индустрии и будущим туристам.

**Ключевые слова:** туризм, культурно-историческое наследие, туристская отрасль, экономика, европейский рынок, привлечение иностранных инвестиций, экспорт, международные корпорации, въездной туризм, выездной туризм, перспективы развития

В последние годы туризм в Ирландии переживает бурный рост, оказывая значительное влияние не только на экономику страны, но и на личностное развитие человека, обогащая его мировоззрение, расширяя кругозор и стимулируя творческие способности. Туристическая отрасль играет центральную роль во многих государственных сферах, способствуя экономическому подъему и увеличению государственных доходов.

Актуальность исследования вызвана повышением растущего интереса к Ирландии как региона, обладающего огромным потенциалом для развития различных форм туризма, которые привлекают значительный поток туристов.

Цель данной работы дать оценку сегодняшнему положению в туристической индустрии Ирландии и определить векторы дальнейшего развития. Согласно поставленной цели следующие задачи решаются в статье:

1. Проанализировать ряд источников по теме исследования.
2. Дать характеристику историко-культурным особенностям, которые способствуют развитию туризма в стране.
3. Перечислить наиболее популярные маршруты
4. Сделать сравнительный анализ состояния туристической индустрии России и Ирландии.
5. Сопоставить статистические показатели развития туризма в Ирландии и Великобритании за 2024-2025 годы.
6. Выявить актуальные проблемы и определить перспективные направления развития туризма на территории Ирландии.

Предметом исследования являются возможности эффективного использования туристических ресурсов Ирландии для стимулирования развития туристической отрасли.

Ирландия нечасто является предметом исследования российских ученых в контексте изучения туристического потока, так как она не является популярной дестинацией и находится на западе Европы.

Следовательно, об Ирландии в научной литературе упоминается эпизодически и эти сведения можно встретить в работах в работах, которые посвящены более обширным темам, таким как анализ туристических связей ЕС и России [4], разработки стран Европы по вопросу туристического потенциала [9], так же рассмотрение и оценивание фактора, влияющего на туризм [3]. Есть публикации, которые касаются особых направлений туризма Ирландии, например, сельского [10], событийного [6] или экологического [2].

Некоторые авторы посвящают свои труды не только будущему туризма в Ирландии, но и истории развития туристической индустрии и гостиничного дела Ирландии [8].

В исследованиях отмечаются перспективы для роста местного населения в профессиональном плане и создание дополнительных рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства [2, 3].

Ирландия — это страна, где прошлое и настоящее сливаются воедино: древние предания соседствуют с передовыми технологиями, а отголоски непростой истории переплетаются с оптимизмом сегодняшнего дня. Остров отличается сильным характером, радушным приемом и культурным влиянием, простирающимся далеко за его пределы.

Исследование Ирландии позволяет прикоснуться к истории, литературе и уникальному духу одного из самых самобытных европейских народов.

История Ирландии — это переплетение мифов, упорной борьбы за независимость и возрождения национальной идентичности, наполненное драматическими событиями. Рассмотрим основные вехи:

— Кельтские корни: Первыми поселенцами были кельты, чья речь (гэльский) и традиции заложили фундамент ирландской самобытности.

— Принятие христианства: в V веке Святой Патрик принес на остров христианство, превратив Ирландию в просветительский центр Европы ("Золотой век монастырей").

— Английское господство: XII столетие ознаменовалось подчинением Англией Ирландии, в частности отнимались земли, притеснялась национальная культура и язык, разжигались конфликты.

XX век стал для Ирландии веком Возрождения. Прекратились войны и конфликты, результатом этих событий в 1921 году стало образование Ирландского Свободного государства. В 1937 году была принята новая конституция, которая подтвердила статус Ирландии, как суверенного государства. В 1949 году оно обрело суверенитет, стало Республикой Ирландией

Северная Ирландия долгое время оставалась частью Великобритании только благодаря Белфастскому соглашению в 1998 году Ирландия стала единым государством.

В культуре Ирландии выделяют два ключевых момента:

Первый момент - Возрождение: это период конца XIX – начала XX века, когда возрастает интерес к ирландскому языку и культурным обычаям и традициям.

Второй момент - Диаспора: её породила массовая эмиграция по всему миру: США, Канада, Австралия и другие.

Данные моменты – часть сложной и долгой истории Ирландии.

Ирландский (Gaeilge): несмотря на то, что ирландский язык имеет статус официального, им свободно владеет лишь малая доля жителей, преимущественно в районах Гэлтахт на западе страны. Тем не менее, его преподавание в школах обязательно, и усилия по его возрождению являются приоритетом для государства.

Английский: этот язык является основным средством общения в повседневной жизни. Ирландский диалект английского, известный как Hiberno-English, отличается своеобразным произношением, грамматическими особенностями и лексикой, обогащенной под влиянием ирландского языка.

Ирландия подарила миру огромное число выдающихся писателей и поэтов, что свидетельствует о ее богатейшем литературном наследии, одном из самых значительных в мире.

Великие мастера прошлого: среди них такие знаменитости, как Оскар Уайльд, Бернард Шоу и Сэмюэл Беккет (все трое удостоены Нобелевской премии по литературе), а также Джонатан Свифт.

Пионеры модернизма: Джеймс Джойс, автор культового романа "Улисс", считающегося одним из шедевров мировой литературы, и Уильям Батлер Йейтс, выдающийся поэт, также лауреат Нобелевской премии.

Современные таланты: к числу современных ирландских литературных звезд относятся поэт Сеам Хини (Нобелевский лауреат), а также прозаики Мэйв Бинчи, Родди Дойл и Салли Руни.

Согласно обзору, Ирландия – идеальное направление для путешествий. Туристов манит сюда сочетание традиций и современности: знаменитые ирландские пабы с их неповторимой атмосферой веселья и дружелюбия, захватывающие дух природные красоты (например, Кольцо Керри и Дорога Гигантов), а также богатое историческое наследие, представленное древними мегалитическими гробницами и величественными замками [5]. Ирландия – это страна, где каждый найдет что-то для себя: от знакомства с оживленной городской жизнью до исследования потрясающих прибрежных пейзажей. Для удобства ознакомления с основными туристическими направлениями и их главными достопримечательностями, предлагаем ознакомиться с рисунком 1.

| Регион / Город                              | Ключевые достопримечательности & Что посмотреть  |
|---|--|
| <b>Дублин (Столица)</b>                     | Дублинский замок, Тринити-колледж (и Келльская книга), Собор Св. Патрика, пивоварня «Гиннесс», район Темпл-Бар, Мост Полпенни.   |
| <b>Западное побережье (Дикая Атлантика)</b> | Утесы Мохер — величественные скалы над океаном. Голуэй — оживленный город с богатой культурой и музыкой. Аранские острова — заповедник ирландского языка и традиций. Кольцо Керри — знаменитый живописный маршрут. |
| <b>Город Корк (Юг)</b>                      | Замок Бларни и Камень Красноречия. Церковь Св. Анны («Четыре лгуна»). Английский рынок. Зоопарк Фота.  |
| <b>Другие регионы</b>                       | Ирландия Древнего Востока — замки, монастыри и древние места (например, Глендалох). Северная Ирландия — знаменитая Тропа Великанов (Дорога Гигантов) и столица Белфаст.  |

*Рисунок 1 – Основные регионы и достопримечательности*

Оптимальное время для визита: если вы предпочитаете тепло и минимум осадков, выбирайте июль и август. Но помните, что Ирландия прекрасна в любое время года. Будьте готовы к непредсказуемой погоде: дожди и прохлада — обычное дело, поэтому теплые вещи и зонт вам понадобятся.

Финансовые аспекты: Ирландия относится к странам с высоким уровнем цен в ЕС. Чтобы сэкономить на еде, выбирайте пабы вместо ресторанов. Главными статьями расходов станут аренда автомобиля и стоимость бензина.

Официальный туристический портал Ирландии предоставляет готовые решения для вашего путешествия, предлагая разнообразные маршруты.

### **Путешествие в Ирландию: Как добраться и перемещаться**

#### *Прибытие в Ирландию:*

Самолетом: наиболее распространенный способ попасть в Ирландию — это авиаперелет. Крупнейшие международные аэропорты расположены в Дублине, Шанноне и Корке. Если у вас есть виза Великобритании, вы можете рассмотреть вариант перелета в Лондон, а затем воспользоваться услугами бюджетных авиакомпаний (лоукостеров) для дальнейшего путешествия в Ирландию, что может быть более экономичным.

Паромом: также существует возможность добраться до Ирландии на пароме из Великобритании и других стран континентальной Европы.

Из Москвы: прямые рейсы из Москвы в Дублин предлагает авиакомпания S7. Альтернативно, можно выбрать рейсы с одной или несколькими пересадками в других европейских городах.

#### *Передвижение по Ирландии:*

Автомобиль: для тех, кто ценит независимость и хочет исследовать страну в своем темпе, аренда автомобиля является лучшим вариантом. Важно помнить, что в Ирландии действует левостороннее движение. Кроме того, многие дороги, особенно за пределами основных магистралей, могут быть довольно узкими.

Общественный транспорт: для перемещения между крупными городами хорошо развиты автобусные и железнодорожные сети [8].

#### *Визовые требования:*

Для граждан России: для въезда в Ирландию гражданам России требуется оформление национальной ирландской визы. Важно отметить, что виза Великобритании не дает права на въезд в Ирландию.

Ирландия и Россия являются государствами с обширной историей и самобытной культурой. Вместе с тем, по ряду фундаментальных параметров, они демонстрируют

значительные отличия, приближающиеся к полной противоположности. Предлагается провести анализ ключевых аспектов их сравнения (рисунок 2).

| Параметр                    | Ирландия  | Россия  |
|-----------------------------|---|---|
| <b>География и климат</b>   | Небольшой остров на западе Европы, умеренный морской климат (мягкая зима, прохладное лето).                                       | Самая большая страна в мире, 11 часовых поясов. Климат от умеренного до арктического (суровые зимы, жаркое лето в континентальной части). |
| <b>Население</b>            | ~5.1 млн. человек   | ~144 млн. человек   |
| <b>Политическая система</b> | Парламентская республика, член Евросоюза и НАТО.  | Президентско-парламентская республика (де-факто с сильной президентской властью).   |
| <b>Экономика</b>            | Высокоразвитая, постиндустриальная, "кельтский тигр". Основные сектора: IT, фармацевтика, финансы.                                | Развивающаяся, сырьевая экономика. Основные сектора: добыча нефти, газа, полезных ископаемых, ВПК.  |
| <b>Культура</b>             | Близка к западноевропейской (особенно британской). Известна музыкой, пабами, литературой (Джойс, Беккет), праздником Св. Патрика. | Уникальная, на стыке Европы и Азии. Известна классической литературой (Толстой, Достоевский), балетом, классической музыкой.              |
| <b>Язык</b>                 | Ирландский (гэлик) и английский.  | Русский.  |
| <b>Религия</b>              | Исторически католицизм (играл огромную роль в формировании идентичности).   | Исторически православие.  |

*Рисунок 2 – Краткая сводка по основным различиям*

Туристы с удовольствием посещают эту страну, восхищаясь аккуратно подстриженными газонами, замками, обвитыми плющом, и милыми домиками. Кроме того, здесь предлагаются качественные отели, отличный сервис и вкусная кухня. Тем не менее, стоит отметить, что отдых в этой стране может оказаться дорогостоящим, даже если сравнивать с соседней Великобританией (рисунок 3).

| Параметр                 | Великобритания                    | Ирландия  |
|--------------------------|-----------------------------------|---|
| <b>Общая динамика</b>    | Рост, рекордные показатели        | Снижение  |
| <b>Прогноз посещений</b> | 43.4 млн (рост 5% к 2024)         | 338,900 (январь; спад 25% к январю 2024)                    |
| <b>Прогноз расходов</b>  | £33.7 млрд (рост 7% к 2024)       | €214 млн (январь; спад 27.9% к январю 2024)                 |
| <b>Ключевые рынки</b>    | США (самый ценный), Европа, Китай | Великобритания (44.1%), США (12.7%), Континентальная Европа |
| <b>Внутренний туризм</b> | Стабильный спрос                  | Слабый спрос; ирландцы чаще отдыхают за границей            |

*Рисунок 3 – Сравнение туристических секторов (2025 год)*

В настоящее время туристическая индустрия Великобритании и Ирландии демонстрирует тенденцию к восстановлению. Тем не менее, сектор сталкивается с рядом существенных вызовов, включая высокую стоимость туристических услуг и эволюцию потребительских предпочтений. Параллельно с этим, открываются новые перспективы, обусловленные ростом нишевых сегментов туризма и появлением новых тенденций в сфере путешествий. Ключевые аспекты, характеризующие обе страны, представлены в сравнительной таблице ниже (рисунок 4).

| Аспект                      | Великобритания   | Ирландия  |
|-----------------------------|--|---|
| <b>Текущая ситуация</b>     | Восстановление после пандемии, рекордное количество участников на ярмарке WTM-Лондон 2025..  | Сокращение количества иностранных туристов и их расходов; снижение внутреннего спроса   |
| <b>Основные проблемы</b>    | - Высокая стоимость: инфляция, сильный фунт, отмена возврата НДС для туристов. - Административные барьеры: новые электронные разрешения (ETA) и сборы                        | - Снижение конкурентоспособности: высокие цены, НДС в гостиничном секторе. - Негативный имидж: сообщения о "туристических ловушках" и неспокойной обстановке в Дублине. |
| <b>Ключевые перспективы</b> | - Ценностный туризм: увеличение не просто числа туристов, а ценности каждого визита. - Нишевые направления: рост спроса на приключенческий, оздоровительный туризм и круизы. | - Природный и культурный туризм: упор на уникальные природные объекты и культурное наследие. - Развитие инфраструктуры: новые экологические и интерактивные маршруты.   |
| <b>Целевые аудитории</b>    | Туристы 65+, которые тратят больше всех других возрастных групп.   | Туристы, интересующиеся историей, культурой и природой.   |

*Рисунок 4 – Ключевые аспекты двух стран*

Обе страны, несмотря на свои особенности, ощущают на себе влияние мировой инфляции, что снижает их туристическую доступность. Кроме того, туристы стали предпочитать самостоятельное планирование путешествий, стремясь к большей гибкости и контролю [1].

Туризм – важнейший двигатель экономики ирландских регионов, в особенности западного побережья. Ярким примером успешного развития является туристический маршрут Wild Atlantic Way. За десятилетие своего существования он продемонстрировал впечатляющие результаты: к 2023 году количество туристов, посещающих регион, увеличилось почти на 2 миллиона по сравнению с 2013 годом. Это принесло экономике около 3 миллиардов евро в год и способствовало созданию 35 000 новых рабочих мест.

Однако, зависимость от туризма создает и уязвимость. Сокращение числа иностранных туристов особенно болезненно сказывается на сельских районах, таких как графство Керри, где благополучие многих местных предприятий (гостиниц, ресторанов и т.д.) напрямую зависит от туристических расходов [10].

Таким образом, несмотря на положительные показатели, туристическая индустрия Ирландии сталкивается с серьезными вызовами, которые могут замедлить ее дальнейшее развитие.

### **Основные проблемы**

#### Высокие издержки и инфляция.

#### Ограничение пропускной способности:

Основной транспортный узел страны, аэропорт Дублина, достиг предела своей пропускной способности, что препятствует дальнейшему увеличению туристического потока.

#### Дефицит кадров:

#### Геополитические и экономические риски:

Сложная геополитическая ситуация и возможные колебания в экономической политике ключевых торговых партнеров, включая США и Великобританию, порождают неопределенность для североамериканского туристического рынка, являющегося одним из наиболее значимых для Ирландии. [4]

### **Перспективы и стратегии развития**

Несмотря на существующие трудности, туристическая отрасль Ирландии ставит перед собой амбициозные задачи по росту.

Стратегические цели: Главная задача заключается в увеличении ежегодных трат иностранных гостей с 6,4 миллиарда евро в 2023 году до 9 миллиардов евро к 2030 году.

#### Новые маркетинговые инициативы:

"Месяц неспешных путешествий" (Slow Tourism Month): Эта новаторская инициатива призвана стимулировать туристов к более вдумчивому знакомству со страной, отдавая предпочтение общественному транспорту (поездам и автобусам) вместо личных автомобилей. Такой подход способствует более продолжительному пребыванию в различных регионах.

Обновленная международная рекламная кампания: Знаменитый слоган "Fill your heart with Ireland" будет переработан, чтобы укрепить имидж Ирландии как места, которое обязательно стоит посетить.

Приоритет на экологический и прибыльный туризм: Стратегия нацелена на привлечение путешественников, которые не только активно исследуют страну и пробуют новое, но и готовы больше тратить. Это, в свою очередь, повышает общий вклад туризма в экономику.

Поддержка со стороны государства: Государство намерено облегчить финансовое положение предприятий в сфере гостеприимства, снизив ставку налога на добавленную стоимость (НДС) с 13,5% до 9% начиная с июля 2026 года.

Больше возможностей для авиаперевозок: Отмена лимитов в Дублине и развитие региональных аэропортов откроют новые маршруты и увеличат пропускную способность.

Активное привлечение туристов: 90 млн евро будут направлены на продвижение Ирландии как туристического направления на новых рынках, что приведет к росту числа посетителей [6].

Снижение издержек для бизнеса: Возврат 9% НДС для отелей и достопримечательностей сделает их более доступными и конкурентоспособными, что может привести к улучшению сервиса и цен.

Создание уникальных туристических ниш: Инвестируйте в развитие специализированных предложений, отвечающих растущему спросу на тематические путешествия, будь то спортивные мероприятия, экстремальные приключения или возможности для удаленной работы.

Привлечение платежеспособной аудитории 55+: Уделите особое внимание сегменту путешественников старше 55 лет. Эта группа обладает значительным финансовым потенциалом и высокой заинтересованностью в путешествиях, что открывает широкие возможности для бизнеса.

Чтобы преодолеть текущие трудности, ирландский туризм нуждается в комплексном подходе. Отрасль страдает от внешних экономических факторов и внутренних ограничений, проявляющихся в высоких издержках, ценовой конкуренции и зависимости от одного рынка. Для восстановления необходимо устранить инфраструктурные барьеры, обеспечить финансовую поддержку и диверсифицировать туристические рынки. Правительство планирует поддержать бизнес, инвестировать в маркетинг и решить проблемы с физической инфраструктурой, например, аэропортами, что создает благоприятные условия для будущего роста. У Ирландии есть все шансы преодолеть спад и выйти в ближайшие годы на траекторию устойчивого роста.

### Литература

1. Великобритания. Правительственный отчет о состоянии туризма в Великобритании (UK-TSA): 2023 год. [Электронный ресурс]. - Министерство культуры, СМИ и спорта, 2025. – URL: <https://www.gov.uk/government/statistics/the-uk-tourism-satellite-account-2023> (дата обращения: 15.10.2025).

2. Гутник А.В., Щедрин А.В. Организация и регулирование экологического туризма на Британских островах // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. № 4 (64). Номер статьи: 6408. [Электронный ресурс]: URL: <https://eee-region.ru/article/6408/>.

3. Зырянова И.С. Туризм в условиях террористических угроз и современных миграций в Европе // Географический вестник. 2023. № 3 (38). С. 138–145.
4. Зюляев Н.А. Анализ взаимных туристских потоков между Россией и странами Евросоюза // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 3 (85). С. 48–63.
5. Ирландские времена. Туристический сектор переживает "сложный период" из-за сокращения числа иностранных туристов [Электронный ресурс] / Дж. Данн – 2025. – 15 августа. – URL: <https://www.irishtimes.com/business/2025/08/15/tourism-sector-faces-challenging-period/> (дата обращения: 15.10.2025).
6. The Irish Times. Tourism sector faces 'challenging period' as overseas visitor numbers fall [Электронный ресурс] / J. Dunne. – 2025. – 15 August. – URL: <https://www.irishtimes.com/business/2025/08/15/tourism-sector-faces-challenging-period/> (дата обращения: 15.10.2025).
7. Кондратенко Е.А., Гокк С.А. Европейский опыт влияния событийных мероприятий на увеличение туристского потока на примере дня святого Патрика в Ирландии // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2016). XVIII Международная научно-практическая конференция. Барнаул: Издательство АлтГТУ, 2019. С. 201–205.
8. Сазонкина Л.В. История развития гостиничного бизнеса Ирландии // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т. 15. № 1. С. 483–490.
9. Семёнов В.А. Путешествие в Ирландию: особенности и перспективы туризма в стране // Современные тенденции развития науки и производства. IV Международная научно-практическая конференция. Кемерово: ООО«Западно-Сибирский научный центр», 2021. С. 38–44.
10. Тикунова И.Н., Федосова Я.А. Туризм и его значимость в Европе: опыт многомерных классификаций // ИнтерКарто. ИнтерГИС. 2025. Т. 21. С. 25–32.
11. Шеламова Н.А. Сельский туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий в Ирландии // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 9 (54). С. 88–95. <https://doi.org/10.33938/199-88>.