

УДК 338.48, 379.8

КОНЦЕПЦИЯ КРЕАТИВНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА «ГОРОД МАСТЕРОВ» В МОЛЖАНИНОВСКОМ РАЙОНЕ МОСКВЫ

Киреева Ю.А.

Канд. пед. наук, доцент

Высшая школа туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

г. Москва, Российская Федерация

kireeva.ya@mail.ru

Шутикова П.А.

Студент магистратуры

Высшая школа туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

г. Москва, Российская Федерация

alekseevnapolay004@gmail.com

Аннотация. В настоящее время особое внимание уделяется проектам, которые сочетают туристскую привлекательность с креативной составляющей. На уровне государственной политики приоритетными направлениями является поддержка креативных индустрий, формирование кластеров, создание культурных и творческих пространств. Эти положения были зафиксированы в «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» и озвучены Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в ходе ПМЭФ в 2024 году. В этом контексте особенно актуальны проекты, ориентированные на вовлечение местных сообществ и раскрытие потенциала конкретных территорий. Актуальность темы статьи состоит в необходимости развития туристской инфраструктуры в периферийных районах Москвы, в частности в Молжаниновском районе, который, несмотря на наличие обширных природных ресурсов, испытывает дефицит объектов для досуга и культурной активности. В условиях стремительного роста внутреннего туризма в России повышается интерес к новым форматам отдыха, предполагающим активное участие туристов. Современный турист стремится получить уникальный опыт, стать участниками процесса, отойдя от роли пассивного наблюдателя. Создание креативного туристского пространства на базе кинодекораций позволяет не только предотвратить деградацию неиспользуемого природного комплекса, но и интегрировать его в туристский рынок Москвы и Московской области. Рассмотренная концепция отвечает целям устойчивого развития, поддерживает и активизирует локальное сообщество, а также формирует положительный имидж района как точки туристского притяжения.

Ключевые слова: туризм, концепция, креативное пространство, креативная индустрия, г. Москва, Молжаниновский район Москвы

Идея создания креативного пространства «Город Мастеров» возникла как ответ на проблему неэффективного использования декораций к к/ф «Последний Богатырь», расположенных в долине реки Сходни Молжаниновского района. Даже несмотря на их художественную выразительность, локальную известность в качестве сказочной столицы Белогорья и, как следствие, высокий туристский потенциал, в настоящее время объект заброшен и не используется по назначению [9]. Выезд на место и фотофиксация показали,

что большинство фрагментов декораций начали постепенно разрушаться, создавая не только эстетический дискомфорт, но и негативно влияя на городской и природный ландшафт. Кроме того, пустующие постройки представляют опасность для местных жителей, начиная от обвала неустойчивых конструкций, заканчивая маргинализацией участка. Важно ещё раз отметить, что данная территория входит в границы ООПТ регионального значения — ландшафтного заказника «Долина реки Сходни», что накладывает определённые ограничения на её развитие, связанные с охранным режимом объекта. Однако, это усиливает её ценность как уникального рекреационного ресурса. Помимо высокого уровня экологической обстановки, долина реки Сходни обладает высоким эстетическим потенциалом, создавая благоприятную среду для формирования рекреационного пространства [7, 11].

В рамках предварительного территориального анализа было установлено, что в Молжаниновском районе наблюдается сильный дефицит культурной, туристской и досуговой инфраструктуры для всех категорий населения, что также подтверждается результатами опроса, направленного на оценку туристского потенциала креативного пространства «Город Мастеров». Анкетирование проводилось среди жителей района Молжаниново, города Москвы, Московской области и близлежащих регионов.

В опросе напрямую не рассматривался вопрос сохранения самих декораций, однако большинство респондентов продемонстрировали осведомлённость об их существовании. Данный факт теоретически позволяет предположить степень их заинтересованности в переосмыслении комплекса декораций или, по крайней мере, в устранении «серой зоны» вблизи жилой застройки. Значительная часть респондентов принадлежит к местному сообществу района, что позволяет получить наиболее объективное мнение предполагаемой аудитории. Кроме того, анализ ответов показывает, что жители действительно испытывают неудовлетворенность уровнем имеющейся досуговой инфраструктуры. Среди наиболее привлекательных форматов респонденты отметили ремесленные мастер-классы, исторические фестивали, прогулочные маршруты и фотозоны. Важно заметить, что значительное число опрошенных выразили готовность участвовать в жизни и развитии пространства не только как посетители, но и в качестве волонтеров и организаторов мероприятий.

Учитывая выявленные проблемы, была сформулирована концепция креативного туристского пространства «Город Мастеров». Ключевым инструментом переосмысления декораций выступает ревитализация: вместо сноса и принудительного разрушения, декорации, ранее задействованные исключительно в съёмочном процессе, получают новую жизнь — теперь как многофункциональное туристское пространство [6]. Оно

призвано не только устранить негативные последствия заброшенности и захламленности территории, но и стать точкой роста для дальнейшего развития района Молжаниново, активизации его внутреннего капитала и формирования устойчивого местного сообщества [5].

В основе креативного пространства «Город Мастеров» лежит идея создания ремесленного посада — места, где сосредоточены мастерские и творческие активности, связанные с традиционными ремёслами. В отличие от исторического прототипа, который, как правило, располагался за пределами кремля, в рамках проекта посад намеренно размещен внутри импровизированного города, становясь ядром культурной жизни пространства. Такой подход позволяет акцентировать внимание на ремесле как на центральной и идейной составляющей проекта. Также, особое внимание в проекте уделено принципу живой истории: это не музей со статичными экспонатами, а интерактивная среда, в которой можно пообщаться с мастерами, попробовать сделать что-то своими руками и буквально прожить день из жизни древнерусского ремесленника. Благодаря такому формату проект потенциально обладает высокой гибкостью и будет понятен разным целевым аудиториям – от семей с детьми до людей серебряного возраста. На этом был основан выбор формата креативного пространства, который обладает высокой адаптивностью [5]. В отличие от традиционных форматов (этно-парков, этнографических поселений и т.п.), объекты креативной недвижимости могут меняться вместе с запросом аудитории. Кроме того, важной особенностью креативного формата является ориентация на локальное сообщество. Проект не создаётся исключительно для внешней аудитории, он формируется вокруг внутреннего сообщества, что выражается в привлечении локальных представителей творческих индустрий, местных мастеров, волонтеров и студентов к развитию деятельности пространства [4].

Сохранение изначальной визуальной стилистики объектов является одним из ключевых проектных решений, которое было принято в процессе разработки концепции ревитализации [1]. Существующие декорации обладают высокой художественной ценностью и степенью узнаваемости, что позволяет использовать их в качестве основы для формирования уникальной идентичности пространства. Декоративные элементы, цветовая палитра и общий визуальный почерк отсылают к творчеству русских художников-иллюстраторов, в частности Ивана Билибина и Виктора Васнецова, которые оказали значительное влияние на формирование образов героев русских сказок в массовом сознании [8]. Вместе с тем, архитектурные формы и логика построения городского пространства схожа с живописными реконструкциями Апполинария Васнецова, который стремился воссоздать исторический облик древнерусских городов на

основе реальных источников. При этом проект не придерживается точной исторической реконструкции. Его цель — создание современного культурного пространства, в котором сказочные и исторические элементы гармонируют друг с другом. Именно поэтому мастерские, аутентичный антураж и сами реконструкторы встраиваются в общую среду.

Продолжением работы над визуальной идентичностью проекта стала разработка логотипа, отражающего ключевые идеи пространства. Логотип представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Логотип креативного пространства «Город Мастеров»

Символом «Города Мастеров» стал клубок ниток, который обладает двойной семантикой: с одной стороны это ремесленный инструмент, который напрямую отсылает к ткацкому ремеслу, а с другой – сказочный артефакт, нередко встречающийся в русских народных сказках. В сказочных сюжетах клубок часто выступает в роли навигатора, указывающего путь герою и приводящего его к цели. Именно этот образ подчёркивает смысловое ядро проекта: путь к знанию и мастерству. Нити клубка формируют схематичный дом – символ мастерской как центра ремесленной жизни. Арочная форма логотипа визуально напоминает проход, ведущий в ремесленный посад, а декоративные элементы отсылают к народной художественной традиции. Стилистически логотип вдохновлён сказочной графикой начала XX века. Цветовая палитра включает тёплые охристо-красные и землистые оттенки, перекликающиеся с визуальной средой проекта. Логотип понятен и выразителен, поэтому хорошо поддерживает общий визуальный стиль пространства.

Анализ целевой аудитории креативного пространства был проведён на основе открытых источников и элементов эмпатического картирования — инструмента,

позволяющего лучше понять потребности, эмоции и мотивации потенциальной аудитории. Сегментация осуществлялась по социально-демографическим характеристикам, интересам, уровню вовлеченности и предпочитаемым форматам взаимодействия с пространством. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анализа целевой аудитории креативного пространства «Город мастеров» (составлено авторами с использованием методики «сегментный анализ» и «эмпатическое картирование»)

Целевая аудитория	Что привлекает?	Как вовлечь?
Жители Молжаниновского района и прилегающих территорий	Новый формат досуга, близость, доступность, участие в жизни района	Вовлечение через участие на позиции мастеров, волонтеров и организаторов мероприятий, формат досуга «рядом с домом»
Семейные туристы из Москвы и Подмосковья	Культурный досуг на природе всей семьей, образовательная ценность для детей, уникальный формат, безопасность, доступность	Формат «выходного дня», позитивный визуальный образ и атмосфера, специальные «детские» программы, удобная инфраструктура
Представители серебряного возраста	Традиции, история и культура, Форматы клубного общения, музыкальных вечеров, экскурсий, прогулок,	Разработка специализированных программ, предоставление льгот на участие в мероприятиях, создание зон для отдыха и общения
Фанаты фильма «Последний Богатырь»	Узнаваемые локации, атмосфера сказки и возможность оказаться «внутри фильма», фотографии на фоне декораций	Фотозона, организация фэнтези-фестивалей
Любители крафта и ручной работы (DIY-сообщество)	Возможность попробовать ремесло «своими руками», качественные мастер-классы, доступ к уникальным материалам и техникам, образовательная ценность	Разработка сезонных мастер-классов по сложным техникам (литьё, ковка, гобелен и т.п), проведение тематических мероприятий (маркетов, выставок)
Школьные и студенческие группы	Интерактивный и необычный формат обучения, бюджетность, возможность провести время с друзьями	Создание специализированных программ, интегрированных со школьной программой, сотрудничество с образовательными учреждениями, социальные сети
Иностранные туристы	Аутентичность и «настоящая Россия», уникальный культурный опыт, интересный формат, «фотогеничность» места	Мультиязычная инфраструктура, сувениры в стиле «фолк-модерн», тематические фестивали, сотрудничество с инкаминговыми компаниями
Блогеры, тревел-инфлюенсеры и креаторы	«Фотогеничность» места, уникальный опыт, который можно показать в блоге, возможность бартерного сотрудничества, актуальные темы (этно, slow life, устойчивый туризм)	Создание зон контента, сотрудничество с инфлюенсерами, организация медиа партнёрства на фестивалях, предоставление «амбассадорских пактов» (упоминание в соцсетях проекта, мерч и т.п)
Ремесленники, мастера, представители малого креативного бизнеса	Постоянное или временное рабочее место, льготная аренда, сообщество единомышленников, доступ к новой аудитории	Лояльный формат участия в проекте, формирование профессионального комьюнити, поддержка и соответствующая инфраструктура

Представители туриндустрии	Новый туристский объект, доход от реализации туров, возможность встраивания в готовые маршруты, понятная логистика	Календарь событий, чёткое расписание деятельности пространства, партнёрство, продвижение на B2B платформах
Партнёры-организаторы и участники событий	Атмосферная тематическая площадка, поток посетителей, готовая инфраструктура, поддержка организаторов и совместное позиционирование	Наличие партнерского пакета, календарь событий, совместное продвижение

В ходе работы были выявлены две крупные условные группы целевой аудитории:

- посетители и гости пространства;
- партнёры и резиденты, заинтересованные в сотрудничестве с проектом.

Дополнительно была проанализирована мотивация потенциальных групп, их паттерны поведения и предпочтения. Например, семьи с детьми заинтересованы в насыщенном досуге, который сочетал бы образовательный и развлекательный форматы – для них востребованы квесты, туристские анимации и мастер-классы. Молодёжь и творческие специалисты ищут возможности для самореализации и участия в фестивалях, лекториях, совместных проектах. Мастера и представители ремесленных профессий рассматривают пространство как платформу для постоянно работы, реализации своих изделий и обмена опытом. Представители старшего поколения проявляют интерес к живой истории и спокойным форматам вовлечения — такими как экскурсии, наблюдение за ремесленными процессами и участие в сообществах по интересам.

Таким образом, проведённый анализ позволил учесть разнообразие целевой аудитории и сформировать модель креативного пространства, в которой каждый сегмент находит релевантную точку входа и предпочтительный формат участия, что в свою очередь, повышает устойчивость проекта и обеспечивает его социальную значимость.

Переходя к оценке ожидаемых эффектов от реализации проекта, важно отметить, что концепция «Города Мастеров» формировалась не в отрыве от потребностей территории. Более того, развитие пространства соответствует стратегическим ориентирам программы благоустройства «Мой район» [10], направленной на повышение комфортности городской среды и улучшение качества жизни в районах Москвы. Учитывая этот факт, реализация проекта предполагает не только развитие туристского потенциала, но всестороннее воздействие на территорию в целом. Ожидаемые эффекты от реализации проекта охватывают четыре ключевых направления: социальное, экономическое, градостроительное и экологическое (таблица 2).

Таблица 2 – Ожидаемые эффекты от реализации пространства «Город Мастеров»
(составлено авторами)

Социальные эффекты	Экономические эффекты
<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня вовлечённости местных жителей через работу в мастерских, участие в мероприятиях и волонтерских инициативах • Формирование культурного и ремесленного сообщества на территории, развитие горизонтальных связей между мастерами, педагогами, студентами и семьями • Создание инклюзивной среды, доступной для всех категорий посетителей — включая семьи с детьми, пожилых и маломобильных граждан • Содействие сохранению нематериального и материального культурного наследия и развитию креативных компетенций у молодёжи 	<ul style="list-style-type: none"> • Стимулирование локальной экономики: появление новых рабочих мест, развитие самозанятости, вовлечение малого и семейного бизнеса • Формирование устойчивого туристского потока за счёт событийных форматов, однодневных туров и сезонных ярмарок • Дополнительные источники дохода за счёт арендных поступлений, реализации продукции, платных программ и партнёрств • Укрепление экономической устойчивости района без необходимости масштабных инвестиций в капитальное строительство
Градостроительные эффекты	Экологические эффекты
<ul style="list-style-type: none"> • Ревитализация заброшенного пространства кинодекораций без разрушения природного и архитектурного фона • Превращение территории в точку притяжения с уникальной идентичностью, отличной от стандартных парков и ТЦ • Включение Молжаниновского района в туристскую карту Москвы как перспективной локации для «мягкого» освоения • Повышение привлекательности территории для долгосрочных культурных, образовательных и экологических инициатив 	<ul style="list-style-type: none"> • Минимизация воздействия на ландшафт благодаря использованию лёгких, модульных, разборных конструкций • Использование натуральных и вторичных материалов • Пропаганда экологичного мышления через просветительские форматы (мастер-классы, информационные щиты, события) • Встраивание природной тематики в общий нарратив комплекса — как через архитектуру, так и через образовательные практики

Таким образом, можно заключить, что проект «Город Мастеров» обладает потенциалом положительных воздействий сразу в нескольких сферах. Его реализация позволяет не только вовлечь местных жителей в культурную и творческую среду, но и использовать деградирующую территорию с учётом принципов устойчивого развития. Учитывая поддержку со стороны местного сообщества, а также возможное сотрудничество с городскими программами, проект может стать значимым элементом инфраструктуры района, новой точкой роста и ещё одним примером эффективного применения ревитализации для создания креативного пространства [3].

Особое внимание в рамках рассматриваемой концепции необходимо уделить планировке креативного туристского пространства «Город мастеров».

Функциональное зонирование играет важную роль на первоначальном этапе работы с объектами креативного назначения, особенно в контексте ревитализации: необходимо грамотно проанализировать, как эти объекты работали в прошлом, и как будут работать в современных условиях. Более того, зонирование позволяет рационально использовать доступную территорию, избежать потери площадей и максимально учитывать

потребности целевой аудитории. С технической точки зрения, функциональное зонирование представляет собой разделение территории на группы помещений и площадок, объединённых по принципу однородности и общности сценариев использования.

Для креативного пространства «Города Мастеров» была разработана карта территории (рисунок 2), на которой обозначены основные объекты, входящие в структуру будущих функциональных зон. Схема служит будущей основой для анализа пространственной организации комплекса. В дальнейшем цифровые обозначения, указанные на схеме, будут использоваться для группировки строений по отдельным блокам.



Рисунок 2 – План-схема креативного пространства «Город мастеров»
(предложено авторами)

Основные функциональные зоны проекта включают:

- входную группу (объекты №1, №2);
- гастрономическую зону (№3, №8)
- торгово-ярмарочную зону (№6, №4)
- основные помещения (№5, №7, №8, №9, №10, №12, №13, №14, №15, №16, №17);
- вспомогательные (№11).

Для понимания логики функционирования пространства все объекты были объединены в группы по их назначению. Такое зонирование позволяет не только упорядочить территорию, но и выстроить комфортный маршрут для посетителя,

логистику мероприятий и размещение резидентов. Далее будет представлено описание каждой зоны с указанием входящих объектов, их функций и предоставляемых услуг.

1. Входная группа является первой точкой соприкосновения посетителя с территорией «Города Мастеров» и играет важную роль в формировании общего впечатления о пространстве. В её состав входят главные ворота (№1) и касса (№2), а также прилегающая навигационно-информационная зона. Архитектурно вход оформлен в виде стилизованных ворот, выполненных по мотивам стен кремля. От ворот начинается маршрут к ключевым объектам пространства. Рядом с воротами расположена касса. Здесь осуществляется продажа входных билетов, регистрация на мастер-классы и мероприятия, выдача навигационных материалов (карты, буклеты, расписание мероприятий). Также касса выполняет функции справочного пункта, где посетители могут получить информацию о текущих активностях и наличии свободных мест на мероприятия. Планировка входной группы продумана таким образом, чтобы избежать скапливания очередей и создать комфортные условия для большого потока.

2. Гастрономическая зона объединяет в себе пространство для питания и демонстрации традиционных ремесленных технологий, связанных с производством и обработкой продуктов: гастрономическая площадка (№3) и солеварня (№8). Также она сочетает в себе практическую и культурную составляющую, усиливая вовлечённость посетителя, через аутентичные блюда и ремесленные процессы.

Гастрономическая площадка представляет собой стилизованный трактир с возможностью размещения как в закрытом помещении, так и на веранде. В основном предлагаются блюда русской кухни. Кроме того, площадка может использоваться как место проведения тематических событий — гастро-фестивалей, иммерсивных программ, кулинарных мастер-классов. Здесь предлагается организация питания, проведение кулинарных мастер-классов, организация тематических программ, продажа ремесленной продукции и сдача площадки в аренду под мероприятия.

Особая зона группы — солеварня (№8). Это ремесленная точка, где в интерактивном формате демонстрируется процесс выпаривания соли. Для понимания визуального образа солеварни на рисунке 3 представлена фото-реконструкция, взятая из открытых источников.



Рисунок 3 – Реконструкция солеварни

3. Торгово-ярмарочная зона выполняет две ключевые функции: реализацию ремесленной и сувенирной продукции, а также проведение событийных мероприятий. Сюда входят сувенирная лавка (№4) и ярмарочная площадь (№6), расположенные в центральной части комплекса и обеспечивающие активный поток посетителей.

Сувенирная лавка (№4) представляет собой торговую точку, где реализуется продукция и изделия локальных мастеров, тематические сувениры, печатная продукция, а также продукция резидентов (например, глиняная посуда, изделия из кожи и дерева).

Ярмарочная площадь (№6) представляет собой открытую площадку с возможностью адаптации под разные форматы мероприятий. На её территории можно устанавливать шатры, торговые столы, декоративные инсталляции. Площадь используется для проведения ремесленных ярмарок, сезонных маркетов, фестивалей, концертов и театральных постановок. Важно отметить, что наличие такой площади позволяет привлечь временных арендаторов в проект.

4. Основные помещения представляют собой объединение ключевых зон комплекса, где сосредоточена основная активность. Такие объекты формируют ядро креативного пространства «Город Мастеров» и формируют уникальный опыт погружения в ремесленные традиции Древней Руси через иммерсивные форматы. Стоит отметить, что условно основные помещения можно разделить на две группы:

- ремесленные мастерские;
- интерактивные объекты.

Конечно, центральное место в пространстве занимают ремесленные мастерские, каждая из которых оформлена как самостоятельный объект, отражающий суть ремесла. Мастерские работают в формате «живой истории», где посетители могут не только наблюдать за работой мастеров, но и обучиться ремеслу в формате мастер-класса. Прототипами внутреннего убранства будут служить реальные мастерские, которые существовали в Древней Руси, что усиливает историческую и иммерсивную составляющую. Для понимания визуального образа некоторых мастерских в Приложении 20 были добавлены фото-реконструкции, взятые из открытых источников.

Отдельную группу пространств составляют интерактивные объекты, ориентированные на игровые и развлекательные форматы. В отличие от мастерских, где основное внимание уделяется освоению прикладных навыков, эти объекты рассчитаны на развлечение. Здесь могут проходить квесты, театрализованные программы, интерактивные занятия, музыкальные выступления и исторические реконструкции. Среди них:

- дом музыкантов (№5) — площадка для живых выступлений, демонстрации традиционных инструментов и музыкальных программ;
- башня колдуна (№14) — тематическое пространство, посвящённое сказочным сюжетам и народным верованиям; предназначено для проведения квестов и детских анимационных программ;
- княжий терем (№16) — двухэтажное здание, на первом этаже которого размещена игротека с историческими настольными играми и детской зоной, а на втором – княжеские палаты, которые могут быть использованы для организации фотосессий, интерактивных и экскурсионных программ.
- арсенал дружины (№17) — зона реконструкции военного дела, где посетители могут с военным арсеналом княжеской дружины, примерить на себя доспехи, а также принять участие в боевых интерактивах.

Таким образом, разработка функционального зонирования креативного пространства «Город Мастеров» позволила сформировать логичную модель пространственной организации, учитывающую как историко-культурный базис площадки, так и современные требования к комфорту, навигации и сценарию пребывания. Зонирование позволяет рационально распределить нагрузку по площадкам и обеспечить удобство для посетителей и резидентов. Каждый участок территории выполняет определённую задачу — от информационной и гастрономической до событийной и образовательной, — формируя полноценное

туристское предложение. Такой подход создаёт прочную основу для дальнейшего развития проекта и продвижения пространства как привлекательно точки притяжения для горожан и туристов.

Литература

1. Беспалова А.А., Рововая Т.А. Туристический потенциал креативного рекреационного пространства города: состояние и перспективы реализации в России // Гуманитарий юга России. Humanities of the south of Russia. 2019. Том 7. № 1. С. 222-232.
2. Дунец А.Н. Туристское пространство как научная категория в исследованиях туризма // Ползуновский альманах. 2019. №3. С. 86–90.
3. Зигерн-Корн Н.В. Туристско-рекреационное пространство как объект региональной политики // Известия Русского географического общества. 2019. Т. 148. Вып. 1. С. 87–100.
4. Индустрия туризма и гостеприимства на пути устойчивого развития / А. В. Агаджанян, Ю. А. Киреева, Н. К. Козар [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 342 с. – ISBN 978-5-466-08526-6.
5. Креативная экономика Москвы в цифрах / В.В. Власова, М.А. Гершман, Л.М. Гохберг и др.; под ред. Л.М. Гохберга; К79 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021.
6. Шарыгин М.Д., Коньшев Е.В. Туристско-рекреационное пространство: географические особенности формирования, территориализации и функционирования // Пространственная организация общества: теория, методология, практика: сб. мат. Межд. науч.-практ. конф. / под ред. Т.В. Субботиной, Л.Б. Чупиной. Пермь, 2018. С. 115–119.
7. Информационный центр правительства Москвы»: официальный сайт – URL: <https://icmos.ru/news/sobyainin-otmetil-aktivnoe-razvitie-infrastruktury-molzaninovskogo-raiona> (Дата обращения 03.12.2025)
8. «Последний Богатырь» (2017) // Информация о фильме // Российские фильмы и сериалы // Интернет-проект «Кино-театр.ру»: официальный сайт – URL: <https://www.kino-teatr.ru/kino/movie/ros/121596/annot/> (Дата обращения 01.12.2025).
9. «Последний богатырь»: как создавался сказочный мир Белогорья (2022) // Индустрия // Медиа // российский интернет-сервис «Кинопоиск»: официальный сайт - URL - <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4006029/> (Дата обращения 03.12.2025).
10. Программа «Мой район» / Благоустройство всех районов Москвы // официальный сайт мэра Москвы – URL: <https://www.mos.ru/moi-raion/> (Дата обращения 03.12.2025).
11. Район Молжаниновский / Районы Москвы / Справочник Москвы и области «MwМосква»: официальный сайт – URL: <https://rajony.mwmoskva.ru/molzhaninovskij/> (Дата обращения 04.12.2025)