

## АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

### **Юрасова А. А.**

Студент бакалавриата

Высшая школа туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

г. Москва, Российская Федерация

AMINAYURASOVA14@MAIL.RU

### **Крамская А. Р.**

Студент бакалавриата

Высшая школа туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

г. Москва, Российская Федерация

a.kramskaya170@yandex.ru

### **Научный руководитель:**

#### **Булдаков В. О.**

Ассистент-преподаватель

Высшая школа туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

г. Москва, Российская Федерация

buldakov.rgutis@bk.ru

**Аннотация.** Данная статья посвящена феномену промышленного туризма в России. Авторы рассматривают промышленный туризм в качестве направления развития внутреннего туризма в Российской Федерации, а также отмечают его важность в экономическом развитии регионов. Изучается понятие о «промышленном туризме», обозначается вклад промышленного туризма в мировую экономику и указываются регионы-лидеры в сфере промышленного туризма в России. Основываясь на анализе новостных источников и статистических данных, авторы исследуют тенденции роста промышленного туризма, региональные подходы к организации экскурсий на производственные объекты, а также сопутствующие вызовы и будущие возможности. Особый акцент делается на значимости промышленного сектора для формирования новой территориальной идентичности и решения проблем с персоналом.

#### **Ключевые слова:**

промышленный туризм, туристская отрасль, тенденции развития промышленного туризма, Российская Федерация, промышленные экскурсии

## Введение

Промышленный сектор является одним из наиболее важных элементов Российской экономики, так как добыча, обработка ресурсов и их превращение в товары является своеобразной опорой при формировании ВВП (валовой внутренний продукт) Российской Федерации. Так, например, согласно данным за 2024 год, доля обрабатывающих производств в ВВП Российской Федерации составила 14,1 % [1]. Соответственно, наращивание количества производимых товаров, повышение спроса на товары способствуют росту потребления (то есть, приобретения) товаров, что напрямую влияет на экономический рост государства. В свою очередь, данный факт влияет и на увеличение количества создаваемых промышленных предприятий, поскольку для удовлетворения повышенного спроса со стороны общества на определенные товары требуется наличие и повышенного предложения (то есть, наличия товаров) со стороны промышленного сектора.

Расширенный товарный ассортимент оказывает влияние и на покупателей, поскольку увеличивается количество выпускаемых товаров. Следовательно, повышается уровень конкуренции между производителями, так как у людей есть выбор на приобретение одних и тех же товаров, но от разных изготовителей. Покупка, дегустация (в рамках пищевой промышленности) и использование приобретенных товаров формирует у потребителей ряд вопросов, которые можно представить в виде следующих формулировок: «А каким образом был создан данный товар?», «Какие ресурсы использовали для производства данного товара?», «В каких условиях был создан товар?», «Кто создавал товар?» и т.д. В условиях наличия политики импортозамещения данная тема обретает больший интерес среди обычных потребителей, так как ограничения на ввоз иностранной продукции заставляют государство стратегически и оперативно развивать отечественное производство, которое должно быть направлено на формирование позитивного отношения у массового клиента к продукции, производимой внутри страны.

Следовательно, одним из вариантов развития отечественной промышленности стоит считать организацию экскурсий на промышленные предприятия, потому что благодаря формированию и реализации данных экскурсионных предложений экскурсанты смогут ознакомиться с производственными процессами интересующих их предприятий, смогут продегустировать и приобрести продукцию (если речь идет о пищевых промышленных предприятиях), узнать об актуальных вакансиях на производстве. Образование промышленных туров, целью которых будет знакомство туристов не с одним предприятием, а с совокупностью промышленных организаций, объединенных общей тематикой, позволит сформировать общее мнение об определенных секторах промышленности, что может повлиять на повышение доверия к производимой продукции в регионе.

Актуальность данной темы продиктована несколькими факторами. Во-первых, на фоне политики импортозамещения и стремления к технологической независимости растет народный интерес к отечественным производствам. Во-вторых, для самих компаний открытость становится способом решения кадровых вопросов и формирования позитивного корпоративного имиджа. В-третьих, для регионов индустриальный туризм открывает перспективы для диверсификации туристского предложения и создания новых точек роста.

Цель статьи – провести анализ текущего состояния промышленного туризма в России, определить его роль как фактора территориального развития и очертить перспективные направления для дальнейшего роста.

## Анализ литературы

Тематика промышленного туризма активно изучается отечественными учеными-исследователями, соответственно, важно рассмотреть понятие об промышленном туризме, его влияние на экономику. Также немаловажно обозначить список регионов-лидеров в рамках промышленного туризма.

Божкова Е. О., изучая сущность промышленного туризма, обозначает промышленный туризм в качестве формы туризма, которая связана с посещением промышленных объектов и предприятий [5]. Автор указывает, что принцип промышленного туризма заключается в том, что он направлен на предоставление возможности туристам на ознакомление с функционированием промышленных отраслей региона, изучение производственных процессов, истории и культуры региона;

Ярыгина Ю. С., Беркасова Л. В. отмечают, что промышленный туризм является быстроразвивающимся направлением туризма, фокус которого сконцентрирован на посещении объектов промышленной инфраструктуры [9]. Также авторы подмечают, что у промышленного туризма присутствует перечень целей: знакомство с производственными процессами, изучение истории промышленности в регионе, получение информации о современных технологиях и поддержка региональной экономики;

Рахманова А. Э. подразумевает под промышленным туризмом форму туризма, главным объектом которой являются производственные предприятия [6]. Исследователь указывает на то, среди объектов промышленного туризма выделяют шахты, рудники, заводы обрабатывающей промышленности, заводы, объекты энергетики (ТЭЦ, ГЭС и т. д.);

Соколова Е. С., Сидоровская Т. В. рассматривают промышленный туризм в качестве инструмента профориентационной работы. Авторы делятся мнением о том, что промышленный туризм может выступать площадкой по повышению информированности школьников и студентов о местных производственных предприятиях, выработке правильного отношения к производственным профессиям, привлечению внимания к региональным промышленным предприятиям и формированию кадрового потенциала региона [7];

Нейман С. Ю., Филина А. Р. отмечают, что в 2024 году мировой рынок промышленного туризма оценивался 986 миллионов долларов США [3]. Исследователи высказывают предположение о том, что к 2028 году рынок промышленного туризма должен вырасти, а его вклад в мировую экономику должен быть оценен в 1 миллиард 258 миллионов долларов США;

Осинцев А. А. обозначает программу «Открытая промышленность», запущенную АСИ (Агентство стратегических инициатив) и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в качестве драйвера развития промышленного туризма в России [4]. Автор отмечает, что в рамках реализации данной программы региональные участники формируют и представляют собственные программы развития промышленного туризма;

Муллаянова В. М., Целярицкая М. И., Кочегаров Д. В., анализируя роль промышленного туризма в качестве инструмента для реновации городских территорий, перечисляют лидеров в сфере промышленного туризма в России. К ним отнесли такие субъекты РФ, как: Москва; Краснодарский, Красноярский и Ставропольский края; Белгородская, Челябинская, Свердловская области; Республика Башкортостан, Республика Крым и т. д. [2]. Однако авторы преподносят тезис о том, что несмотря на развитие промышленного туризма в данных туристских дестинациях, на территории нашей страны присутствует проблема, связанная с нехваткой новых индустриальных зон;

Ушакова Е.А., Мухамбеталиева О.Р., изучая значение промышленного туризма в России, отмечают факт того, что промышленный туризм сталкивается с рядом проблем, которые влияют на его развитие [8]. Авторы выделяют следующие проблемы: отсутствие конкретизированной нормативно-правовой базы, регулирующей правоотношения в сфере промышленного туризма; недостаток компетентных специалистов-экскурсоводов; отсталость в развитии инфраструктуры и логистики и т.д;

### Основная часть

Промышленный туризм в РФ демонстрирует устойчивую положительную динамику. Согласно прогнозам Торгово-промышленной палаты РФ, в 2025 году российские промышленные площадки должны были принять около 2,24 миллиона посетителей, что более чем на 10 % превышает показатели предыдущего года [11]. Эти оценки согласуются с данными, представленными на Юге России: по информации отраслевого лидера туризма Юго-Западного Сбербанка Марии Хесус Клементе-Белоуссовой, ежегодный прирост потока туристов на промышленные предприятия составляет 40 %. Если в 2023 году экскурсии посетили 800 тысяч человек, то в 2025 году их число превысило 2 миллиона [12].

Особенно показательной является география распространения промышленного туризма. К концу 2025 года более 240 предприятий в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах включились в развитие этого направления [15]. При этом Краснодарский край выступает безусловным лидером на юге страны, предлагая более 110 промышленного-туристических объектов. Из них 20 площадок – крупнейшие заводы и фабрики, 90 – предприятия малого и среднего бизнеса [14].

Ростовская область сформировала более 50 промышленно-туристических программ, включающих посещение производств керамики, сельхозтехники, вагоностроительных заводов и даже Волгодонской АЭС. В регионах Северного Кавказа действует свыше 80 маршрутов, уникальность которых заключается в сочетании знакомства современными предприятиями и традиционными ремеслами – например, ювелирным искусством в дагестанском селении Кубачи. На Северо-Западе России также формируются интересные практики. В Карелии развитие промышленности и туризма рассматриваются как взаимосвязанные направления: запуск первой в стране цифровой верфи в Петрозаводске сочетается с развитием туристической инфраструктуры и продвижением объектов ЮНЕСКО.

Главным стимулом развития индустриального туризма выступает нехватка квалифицированных кадров. В условиях жесткой конкуренции за ценных специалистов компании рассматривают ознакомительные визиты как способ раннего профессионального ориентирования. Форум «Новый промышленник – из Орла на всю Россию», запланированный на март 2026 года, выделил промышленный туризм как центральную тему. Промышленный туризм рассматривают как «механизм формирования доверия к производству» и как «социальный лифт» для нового поколения инженеров [17].

Открытость промышленных предприятий и организация промышленных экскурсий являются способом повышения доверия к производимой продукции как для потребителей, так и для потенциальных инвесторов. Следует предположить, что развитие промышленного туризма в регионах может поспособствовать не только привлечению новых аудиторий туристов в дестинации, но и формированию туристских брендов территорий, которые будут основаны на развитости промышленного туризма в регионах. Данный аспект может быть

применен для регионов, которые либо испытывают проблемы с привлечением туристов, либо не видят успешности функционирования существующего туристского бренда, соответственно, требуется создание нового туристского бренда, либо владеют развитой промышленностью, однако она не используется в туристских и экскурсионных целях. Легкая промышленность, прошедшая через трудные времена в постсоветский период, благодаря своей открытости получает шанс на обновление имиджа и привлечения внимания к локальным брендам.

Предприятия Челябинской области, являющейся лидером в области промышленного туризма, демонстрируют комплексный подход. Например, завод «ДСТ-Урал» не только демонстрирует весь производственный цикл создания беспилотных бульдозеров, но и предлагает посетителям опробовать технику в действии на специальном полигоне, позволяя «почувствовать себя оператором спецтехники». Группа компаний «Конар» реализует социальные проекты, благоустраивая прилегающую территорию с прудом и ландшафтным садом, превращая производственную зону в привлекательное пространство [13].

Планомерное развитие индустриального туризма в России осуществляется в рамках программы «Открытая промышленность», инициированной Агентством стратегических инициатив совместно с Министерством промышленности и торговли РФ. В рамках программы проводятся обучающие семинары для представителей регионов, разрабатываются методические руководства и создается сообщество специалистов.

Так, участники пятого потока образовательной программы «Открытая промышленность» в Челябинской области проходят повышение квалификации, создавая практические руководства для будущих экскурсий. Этот этап является критически важным для перехода от теоретических знаний к практической реализации проектов непосредственно на производственных объектах [13].

Развитие цифровых платформ становится важным условием доступности промышленного туризма. Исследователи Санкт-Петербургского политехнического университета проанализировали четыре действующих российских портала – Travel.ru, PROMTOURISM, раздел «Промышленный туризм» на портале Visit Petersburg и платформу «Свое за городом». Выводы исследователей показывают, что, хотя существующие платформы выполняют полезные функции агрегации информации и фильтрации туров, им не хватает важных деталей: прямого бронирования, детального мультимедийного контента, инструментов взаимодействия пользователей (отзывов и рейтингов). Авторы заключают, что эффективные цифровые платформы промышленного туризма должны интегрировать функции электронной коммерции, персонализированные рекомендации, качественный визуальный контент и средства взаимодействия с пользователями [10].

Однако промышленный туризм сталкивается с объективными ограничениями. Илья Зубков, вице-президент ТПП РФ, считает главной проблемой «безопасность маршрутов для экскурсий» [11]. Он предполагает, что «разработка систем оценки рисков и соблюдение нормативных требований улучшат репутацию российских предприятий и привлекут больше посетителей». Не менее значимым фактором является защита коммерческой тайны, поскольку организация промышленных экскурсий подразумевает под собой ознакомление экскурсантов с процессами производства товаров. Следовательно, возникает угроза шпионажа или разглашения коммерческой и производственной тайны.

Также присутствуют и другие факторы, влияющие на замедление развития промышленного туризма. Среди них – увеличение нагрузки

на персонал, усложнение документооборота и необходимость адаптации производственных зон для безопасного пребывания гостей.

Эти трудности особенно ощутимы на малых предприятиях, которые преобладают в легкой промышленности. По результатам экспертных опросов, данный сегмент сталкивается с «уникальными вызовами для развития туризма», требующими специфических подходов и, возможно, более гибких форматов организации экскурсий.

Илья Зубков акцентирует внимание на необходимости «профессиональной подготовки – создания квалифицированных гидов-экспертов, способных на высоком уровне презентовать туристические объекты региона». Эта задача непростая, поскольку экскурсовод на промышленном предприятии должен обладать знаниями производственных процессов, понимать правила техники безопасности и уметь работать с различными группами посетителей [11].

Эксперты видят большой потенциал в расширении списка объектов промышленного туризма. Анна Степанина указывает на энергетические установки, в частности ветряные электростанции (ВЭС), как на объекты, способные «представить собой знаковое событие для россиян». Посещение современных энергетических комплексов позволяет не только увидеть масштабные инженерные сооружения, но и понять функционирование энергетической системы страны [16].

В 2025 году Краснодарский край выступил инициатором создания в Тобольске центра, ориентированного на развитие промышленного туризма. По словам Степаниной, этот центр призван стать наставником для новых производств и регионов, менее активно развивающих это направление, делаясь накопленным опытом и методами [16].

Одним из перспективных направлений остается объединение промышленных экскурсий с иными туристическими маршрутами. В Краснодарском крае уже существует федеральный тур «Винные дороги Краснодарского края», который сочетает в себе знакомство с винодельческими предприятиями, а также гастрономические и культурные мероприятия.

Также программа «Всею сменой на завод» включает в себя не только посещение производств, но и осмотр прочих туристических объектов по пути следования, что позволяет формировать комплексные предложения для детских лагерей.

Форум «Новый промышленник» предусматривает отдельный трек, посвященный креативным индустриям на производстве. Участникам предстоит обсудить успешные региональные кейсы, доказывающие, что «экскурсия на завод может быть такой же увлекательной, как посещение музея или городского фестиваля». Речь идет об использовании современных музейных и театральных технологий, вовлечении художников и дизайнеров в создание туристического продукта на базе промышленных предприятий.

## Заключение

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что промышленность в современной России становится значимым драйвером развития внутреннего туризма. Масштабы явления впечатляют: более 2 миллионов посетителей в 2025 году, ежегодный прирост на 40 %, сотни предприятий, открывших свои двери для туристов.

Промышленный туризм выполняет несколько важных функций. Для предприятий – это инструмент профорientации и молодых кадров, способ формирования доверия потребителей и укрепления региональных брендов. Для регионов – возможность диверсификации туристического предложения и создания новых точек экономического роста. Для общества в целом – знакомство с современным

производством, понимание технологического потенциала страны и формирование уважения к инженерным и рабочим профессиям.

Развитие направления сталкивается с объективными проблемами – обеспечение безопасности, сохранение коммерческой тайны, подготовка квалифицированных кадров. Однако системная работа, проводимая Агентством стратегических инициатив, Минпромторгом, Торгово-промышленной палатой и региональными институтами развития, позволяет последовательно преодолевать эти барьеры.

Перспективы промышленного туризма связаны с расширением типов объектов показа (включая энергетические объекты), интеграцией с другими видами туризма и привлечением креативных индустрий к созданию экскурсионных продуктов. Можно прогнозировать, что в ближайшие годы промышленный туризм станет неотъемлемой частью туристического ландшафта большинства российских регионов, выполняя не только экономическую, но важную социальную и просветительскую миссию.

### Список источников

1. Булдаков, В. О. Роль сферы туризма в формировании внутреннего валового продукта Российской Федерации / В. О. Булдаков, Е. В. Юдина // Сервис в России и за рубежом. – 2026. – Т. 20, № 1(121). – С. 29–40. – DOI 10.22412/1995–042X-2026–20–1–29–40. – EDN JRSVIO.
2. Муллаянова, В. М. Промышленный туризм как инструмент редуверопмента городских территорий / В. М. Муллаянова, М. И. Целярицкая, Д. В. Кочегаров // Архитектоника региональной культуры: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 28 октября 2025 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2025. – С. 22–28. – EDN AQLMHO.
3. Нейман, С. Ю. Промышленный туризм и эстетика: зарубежный опыт / С. Ю. Нейман, А. Р. Филина // Промышленный туризм: тренды, методология, эффективные практики: Материалы Международной научно-практической конференции, Омск, 23–25 мая 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 40–49. – EDN VLRCCA.
4. Осинцев, А. А. Промышленный туризм в России на примере опыта уральских предприятий / А. А. Осинцев // Гуманитарное знание и современные технологии: стратегии, практики, перспективы: 7-й молодежный конвент УрФУ: материалы международной конференции, Екатеринбург, 23–25 марта 2023 года. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2023. – С. 368–370. – EDN LCZHOO.
5. Промышленный туризм как двигатель экономики регионов // Экономические и социально-гуманитарные проблемы современности: Материалы VII Международной научно-технической конференции, Рязань, 26–27 ноября 2024 года. – Рязань: Московский политехнический университет, 2025. – С. 221–223. – EDN TNMOCM.
6. Рахманова, А. Э. Промышленный туризм как фактор социально-экономического развития регионов / А. Э. Рахманова // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы X Международной научно-практической конференции, г. Судак, пгт Форос, г. Ялта, 22–23 мая 2025 года. – Симферополь: ИТ«Ариал», 2025. – С. 412–416. – EDN LUGIMS.
7. Соколова, Е. С. Промышленный туризм как инструмент профориентации и удержания молодежи в регионе / Е. С. Соколова, Т. В. Сидоровская // Научный журнал «Государственное управление и право». – 2025. – № 2(6). – С. 160–176. – EDN ROLQRY.
8. Ушакова, Е. А. Промышленный туризм: его значение и развитие в России / Е. А. Ушакова, О. Р. Мухамбеталиева // VI Международная научная конференция по междисциплинарным исследованиям: Сборник статей конференции, Екатеринбург, 15 июня 2024 года. – Екатеринбург: ООО «Институт цифровой экономики и права», 2024. – С. 169–177. – EDN DZRRDI.
9. Ярыгина, Ю. С. Промышленный туризм в РФ / Ю. С. Ярыгина, Л. В. Беркасова // Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис: Материалы XXI Международной научно-практической конференции, Омск, 10–11 октября 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 51–56. – EDN PHUXCB.
10. Klunduk, D. A. Digital tourism platforms as a means to promote industrial tourism in Russia: current status and improvement suggestions / D. A. Klunduk, M. E. Tikhomirova // Technoeconomics. – 2025. – Vol. 4, No. 2(13). – P. 21–31. – DOI 10.57809/2025.4.2.13.2. – EDN SSSNUY.

11. Вице-президент ТПП РФ Илья Зубков: Число промтуристов в 2025 году вырастет более чем на 10 % // ФедералПресс, 10 октября 2025. – URL: <https://fedpress.ru/news/77/economy/3405815> (дата обращения: 10.03.2026).
12. На Юге количество предприятий для промтуризма превысило 240 в 2025 г – РБК, 23 декабря 2025 – URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/694a6cf59a794755a9b59754> (дата обращения: 10.03.2026).
13. Опыт предприятий Челябинской области помогает в развитии промышленного туризма // Фонд развития промышленности Челябинской области, 20 февраля 2026. – URL: <https://frp74.ru/news/opyt-predpriyatij-chelyabinskoy-oblasti-pomogaet-v-razvitii-promyshlennogo-turizma/> (дата обращения: 10.03.2026).
14. Первые соглашения о сотрудничестве в сфере промтуризма заключили на Кубани // Кубань 24, 22 января 2026. – URL: <https://kuban24.tv/item/pervye-soglasheniya-o-sotrudnichestve-v-sfere-promturizma-zaklyuchili-na-kubani> (дата обращения: 11.03.2026).
15. Промышленный туризм на Юге России набирает обороты: более 240 предприятий открыты для экскурсий // Кубанские новости, 23 декабря 2025. – URL: <https://kubnews.ru/obshchestvo/2025/12/23/promyshlennyy-turizm-na-yuge-rossii-nabiraet-oboroty-bolee-240-predpriyatij-otkryty-dlya-ekskursiy/> (дата обращения: 11.03.2026).
16. РБК ТВ Юг: ВЭС могут стать драйверами развития промтуризма на Юге. – РБК Ростов, 4 января 2026. – URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/695411f29a79475b2770272a> (дата обращения: 14.03.2026).
17. Форум «Новый промышленник – из Орла на всю Россию» // Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области, 2026. – URL: <https://len.rspp.ru/events/activities/forum-novyy-promyshlennik-iz-orla-na-vsyu-rossiyu-6996ef1b5ed7c/> (дата обращения: 11.03.2026).