

# ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

УДК 338.48

## АВТОТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

*Алексашина Д.В., Дуденко Т.Л.*

*Студенты магистратуры*

*Высшая школа туризма и гостеприимства*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»*

*г. Москва, Российская Федерация*

*[darya.aleks@mail.ru](mailto:darya.aleks@mail.ru), [dudenko-tatyana@mail.ru](mailto:dudenko-tatyana@mail.ru)*

**Научный руководитель:**

**Коновалова Е.Е.**

*Канд. экон. наук, доцент*

*Высшая школа туризма и гостеприимства*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»*

*г. Москва, Российская Федерация*

*[eekmgus@mail.ru](mailto:eekmgus@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье анализируется состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Липецкой области в контексте общероссийских трендов внутреннего туризма и новой нормативно-правовой базы 2024–2025 годов. Рассматриваются ключевые драйверы роста — федеральная классификация средств размещения, единый реестр, экостандарты и нацпроект «Туризм и гостеприимство», а также структурные дисбалансы регионального рынка: дефицит кемпингов, неоднородность онлайн-присутствия, смешение типологий и расхождение между реестром и фактическими услугами. Охарактеризованы основные сегменты спроса (автотуризм, семейные и короткие поездки), ценовая палитра размещения и инфраструктурные ограничения. Особое внимание уделено правовым требованиям — от обработки персональных данных до санитарно-экологических и градостроительных норм. На основе анализа выявлены ключевые риски (расхождения в типологии, «серые» ночёвки, ИТ-несоответствие, кадровый дефицит) и предложены механизмы повышения качества услуг: стандартизация по ГОСТ, синхронизация данных в реестрах и цифровых витринах, маркировка специальных практик (Пет-френдли, Эко), разработка пакетных предложений и развитие придорожной инфраструктуры. Сделан вывод о значительном потенциале региона благодаря выгодному расположению, природным и культурным активам, а также о роли федерального регулирования как ключевого фактора роста доверия и загрузки средств размещения.

**Ключевые слова:** рынок гостиничных услуг, внутренний туризм, автотуризм, семейные путешествия, пет-френдли, кемпинг, автокемпинг, классификация средств размещения, омниканальность, липецкая область

Рынок гостиничных услуг Липецкой области развивается в рамках общероссийских тенденций внутреннего туризма. Ключевым драйвером выступает федеральная нормативно-правовая база 2024–2025 годов: обязательная классификация средств размещения, единый реестр средств размещения, ужесточение требований к обработке персональных данных, экостандарты и системные инициативы нацпроектов.

На региональном уровне, при этом, сохраняются структурные дисбалансы: ограниченная представленность кемпингов и автокемпингов, неоднородность онлайн-присутствия и прозрачности, смешение типологий (кемпинг/глэмпинг/база отдыха), отсутствие четкой структурированности возможностей кемпингов (автостоянки или палатки), и информационные расхождения между реестром и фактическими услугами.

Спрос поддерживается автотуризмом, семейными путешествиями, трендами на короткие поездки и wellness, но остаётся чувствителен к инфраструктуре и качеству сервиса.

Долгосрочный рост может быть обеспечен за счет федеральной стандартизации, цифровой трансформации и повышения качества данных, а также за счет поддержки форматов MICE-лайт (сегмент делового туризма для корпоративных мероприятий) и семейно-ориентированных средств размещения (инфраструктура, рассчитанная на прием семей с детьми).

Федеральная нормативно-правовая база задаёт систему координат для деятельности субъектов гостиничного бизнеса, в том числе и кемпингов. Указ Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»<sup>1</sup> и нацпроект «Туризм и гостеприимство»<sup>2</sup> до 2030 года концентрируют поддержку на создании номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения, повышении туристской привлекательности страны.

Для Липецкой области это ориентир на новые места размещения у природных территорий и транспортных коридоров (М-4 «Дон»), а также на развитие маршрутов коротких поездок «выходного дня».

Пакет постановлений Правительства РФ №1951<sup>3</sup>–1953 от 27.12.2024 фиксирует «кемпинг» как отдельный тип средства размещения (без «звёзд»), устанавливает правила классификации и ведения единого реестра, вводит аккредитацию организаций и аттестацию экспертов. Эффект — повышение легитимности и сопоставимости объектов, упрощение контроля качества и информирования потребителей, что критично для региона с высокой долей загородных форматов и «переопределённых» объектов.

Налоговые и статистические новации (включая туристический сбор с 2025 года и обновлённые формы Росстата) стимулируют «обеление» выручки и точность учёта,

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542>

<sup>2</sup> Министерство экономического развития Российской Федерации [https://www.economy.gov.ru/material/directions/np\\_turizm\\_i\\_gostepriimstvo/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_turizm_i_gostepriimstvo/)

<sup>3</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 г. № 1951 <http://government.ru/docs/all/157184/>

особенно для малых средств размещения и кемпингов, но, при этом становятся дополнительной налоговой, и, соответственно, финансовой нагрузкой на средство размещения.

В части персональных данных Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ (ред. от 24.06.2025) «О персональных данных»<sup>4</sup>, в том числе Федеральный закон от 01.04.2025 N 52-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"<sup>5</sup> требуют первичного хранения и обработки персональных данных исключительно на серверах в РФ, что требует корректной ИТ-архитектуры онлайн-бронирования и CRM.

Земельные, водные, лесные и градостроительные нормы вместе с требованиями пожарной безопасности и профильными СП/ГОСТами определяют выбор участка, плотности и разрывы застройки (в кемпингах — не менее 3 м между единицами), санитарные регламенты и доступ к береговой полосе; легальный кемпинг у воды возможен при соблюдении этих условий и наличии инфраструктуры для сбора и утилизации серых и чёрных стоков.

Спрос формируется под влиянием федеральных трендов и локальной географии. Автотуризм становится главным драйвером: по оценкам федеральных органов, доля автопоездов к 2025 году растёт до около 43%<sup>6</sup>.

Для Липецкой области — узла межрегиональных потоков с близостью к М-4 — это устойчивый транзитный и «выходного дня» спрос: короткие визиты на 2–3 ночи с комбинацией культурно-познавательных и природных активностей.

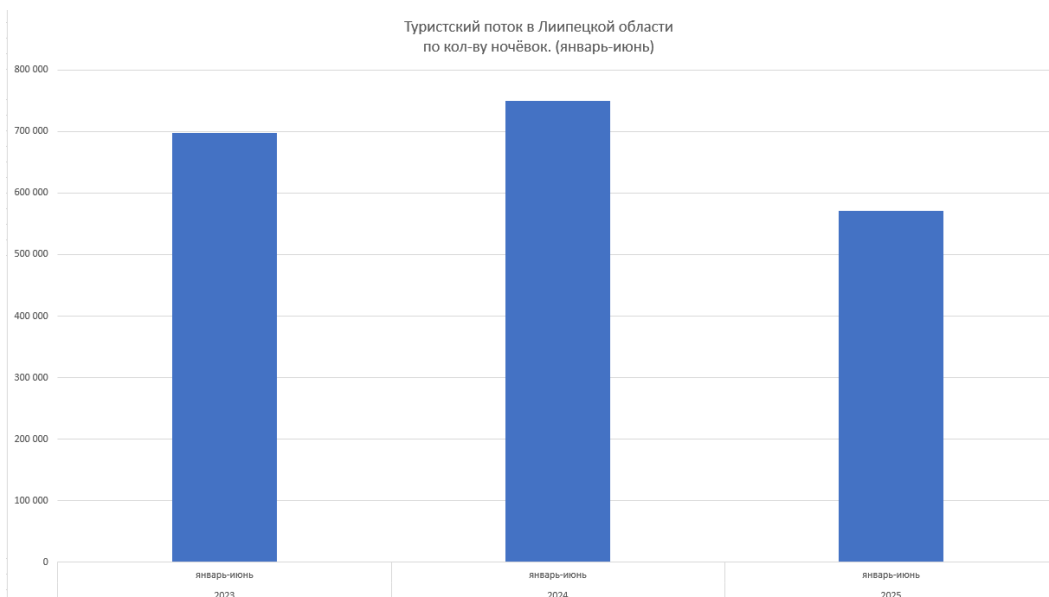
В турпотоке (по количеству ночёвок) Липецкой области, согласно данным Росстата<sup>7</sup>, за период январь – июнь (рисунок 1), наблюдается нестабильность в динамике. После роста в 2024 году в 750 234 (рост на 7,5% по сравнению с 2023 годом-698 022) произошёл существенный спад в 2025 году – 571 046 (снижение на 23,9% по сравнению с 2024 годом и на 18,1% по сравнению с 2023 годом.), что требует анализа причин и корректировки мер по поддержке туризма.

<sup>4</sup> Справочный Сервис «Контур.Норматив»  
<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=501173>

<sup>5</sup> Справочный Сервис «Контур.Норматив»  
<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=492075>

<sup>6</sup> Информационное агентство ТАСС <https://tass.ru/ekonomika/24873389> (Дата обращения: 02.11.2025)

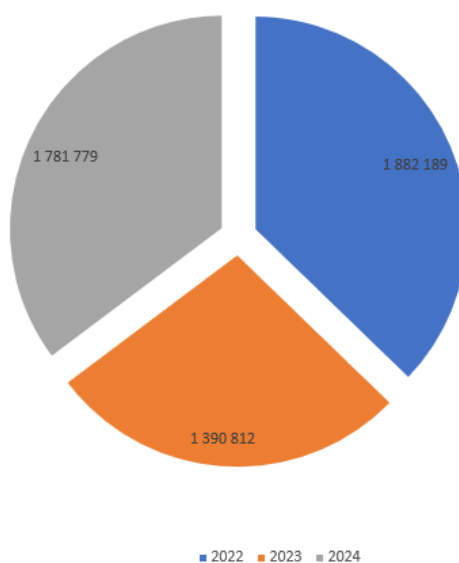
<sup>7</sup> Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 01.11.2025)



Источник данных: Росстат

Рисунок 1 — Туристский поток в Липецкой области по количеству ночёвок (январь – июнь).

Динамика годового потока (2022-2024 годы, рисунок 2) носит волнообразный характер. После пика в 2022 году – 1 882 189 ночёвок произошёл спад в 2023 году до 1 390 812 ночёвок (снижение на 26,1%), за которым последовало восстановление в размере 1 781 779 ночёвок в 2024 году (рост на 27,4). Это может свидетельствовать о цикличности факторов, влияющих на туристический поток.



Источник данных: Росстат

Рисунок 2 — Туристский поток в Липецкой области по количеству ночёвок (2022-2024 года).

Годовые показатели более стабильны в долгосрочной перспективе, чем полугодовые, что подчёркивает важность анализа данных за полный календарный год для стратегического планирования.

Портрет гостя включает:

- семейных автотуристов старше 40 лет со средним и выше доходом, ориентированных на комфорт и планирование маршрутов;
- молодёжь от 18 до 34 лет чаще выбирает события, активный отдых и экспериментальные форматы (глэмпинг, кемпинг).

Продолжается сдвиг к коротким и межсезонным поездкам, wellness и «сонному туризму», эко- и пет-френдли практикам, а также к цифровым сервисам «одного окна» для маршрутов, бронирования и отзывов.

Для области это возможность предлагать «лёгкие пакеты» на 3–5 дней с акцентом на Елец, природные парки и водные локации.

Предложение характеризуется ограниченной представленностью кемпингов и информационными разрывами. По состоянию на октябрь–ноябрь 2025 года в едином реестре — около 143 классифицированных средств размещения: 113 гостиниц, 23 базы отдыха, 6 кемпингов<sup>8</sup>. Часть «кемпингов» фактически работает как глэмпинги или коттеджные парки; отдельные площадки (например, кемпинг в парке «Жудыкина гора») активно функционируют, но не отражены в реестре, что создаёт диссонанс для потребителя.

По ценовому сегменту в Ельце и его окрестностях представлен разнообразный диапазон: гостиницы — примерно 1 650–6 400 руб./сут., палаточные места в кемпингах — 700–1 000 руб./сут., места для автодомов — 1 500–2 000 руб./сут., в агротуризме и парках диапазон шире (до 7 000+ за дом/модуль)<sup>9</sup>.

Качество и прозрачность ограничиваются:

- расхождениями между реестром, картами, сайтами и соцсетями;
- неполной спецификацией для автодомов (электричество, вода, сливы);
- редкой маркировкой доступности и пет-френдли;
- отсутствием унифицированной региональной онлайн-витрины с фильтрами по федеральным требованиям.

<sup>8</sup> Федеральная служба по аккредитации. Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии. <https://tourism.fsa.gov.ru/ru/resorts/showcase/hotels?regionIdList=48&statusIdList=6> (Дата обращения 18.11.2025)

<sup>9</sup> По данным сервиса для поиска и покупки авиа и ж/д билетов, билетов на автобусы и поиска гостиниц «Яндекс Путешествия» <https://travel.yandex.ru/hotels/yelets/>

Инфраструктура усиливается за счёт федеральных программ, что напрямую влияет на доступность и лояльность гостей. В рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» доля региональных дорог в нормативном состоянии к концу 2024 года достигла около 54%, что улучшает доступность объектов и NPS (индекса потребительской лояльности), для кемпингов это ключ к загрузке в межсезонье и росту транзитного трафика.

Санитарно-экологические требования, а также ГОСТы по безопасности туриста, оборудованию троп и информзнакам формируют федерализованную «рамку качества» как для городских, так и для природных размещений.

Ключевые риски связаны с расхождением между формальной и фактической типологией объектов и перечнем услуг, неучтенными ночевками автотуристов вне классифицированных локаций (что снижает экономическую отдачу и ухудшает экологическую обстановку), сложностями ИТ-соответствия требованиям по персональным данным для малых объектов, а также кадровым дефицитом в части стандартов сервиса и инклюзивности.

Механизмы повышения качества услуг и привлечения автопутешественников:

1. Приведение определений в нормативно правовых актах до единого значения, в том числе и доработке действующего ГОСТа и, затем, доведение всех объектов до соответствия требованиям ГОСТ Р 58187 с публичной спецификацией для автодомов (шаг, подключения, сливы, санузел).

2. Синхронизация карточек объектов в цепочке «единый реестр → региональная витрина → карты/агрегаторы» со специальными метками, которые помогают понять, откуда именно пришел пользователь (UTM-метки) и фильтрами (кемпинг/глэмпинг/автокемпинг).

3. Маркировка пет-френдли и эко-практик.

4. Разработка коротких пакетов на 2–3 ночи (Елец + Воргольские скалы + «Аргамач»/ «Кудыкина гора») под семейный и молодёжный сегменты,

5. Создание придорожных мини-отелей и кемп-площадок у М-4 с акцентом на безопасность, детскую инфраструктуру и 24/7 сервис, а также в партнёрствах с федеральными цифровыми платформами для снижения стоимости привлечения и роста загрузки.

Практические рекомендации владельцам средств размещения включают обеспечение актуальной классификации, корректной типологии и полной витрины услуг на всех цифровых каналах; внедрение системы мер, а также внедрять комплекс мер для

соблюдения требований по персональным данным (локализация, получение согласий, базовые DLP-меры);

Для развития автотуризма, в частности, кемпингов важно выстроить комплексную систему стандартов: от ГОСТ-регламентации и контроля соответствия кемпингов (мощности, сервисные зоны, управление отходами и стоками) до прозрачной тарификации («палатка/автодом») и правил размещения с животными; дополнительно — обеспечить доступность для гостей с ОВЗ (маркировка), информационную открытость (схемы территорий и маршрутов) и диверсификацию предложений (выходные и межсезонные пакеты: wellness, сонный туризм, гастро- и событийные).

Подводя итог, Липецкая область обладает ощутимым рыночным потенциалом в гостиничном секторе благодаря выгодной логистике, разнообразию природных и культурных активов, росту автотуризма и тренду на короткие поездки. «Правила игры» задаются на федеральном уровне — это классификация, реестры, стандарты безопасности, а также экологические и ИТ-требования — и их добросовестное внедрение становится ключевым фактором роста доверия и увеличения загрузки. Устранение информационных расхождений, стандартизация кемпингов по ГОСТ, создание цифровой витрины (агрегатора) с точными фильтрами и фокус на семейный и автомобильный сегменты позволят региону наращивать номерной фонд и выручку без ущерба для природы и качества впечатлений гостей, а также способствовать увеличению привлекательности региона, росту турпотока, в том числе, за счет вывода авто путешественников из «серой зоны» и, соответственно, росту экономики региона.

### Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (Дата обращения: 25.10.2025)
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [https://www.economy.gov.ru/material/directions/np\\_turizm\\_i\\_gostepriimstvo/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_turizm_i_gostepriimstvo/) (Дата обращения: 25.10.2025)
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 г. № 1951 <http://government.ru/docs/all/157184/> (Дата обращения: 26.10.2025)
4. Глэмпинг как тренд современного туризма в России и за рубежом / Ю. А. Киреева, Е. Е. Коновалова, Л. Н. Амозова, И. В. Охотников // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2021. – № 11. – С. 44-49. – DOI 10.37882/2223-2974.2021.11.18. – EDN DHMMNU.
5. Енова А.Ю. Экоберегающие технологии в сфере гостеприимства / А. Ю. Енова, Е. Е. Коновалова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2021. – Т. 15, № 1. – С. 56-62. – EDN XVRWQN.
6. Киреева Ю.А. К вопросу о концепции средства размещения: разнообразие, этапы и принципы разработки / Ю. А. Киреева, Е. Е. Коновалова, М. С. Филатова //

Сервис plus. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 145-156. – DOI 10.5281/zenodo.10968328. – EDN MORHLL.

7. Костромина, Е. А. Современное состояние и перспективы развития автомобильного туризма в России / Е. А. Костромина, Д. А. Бахарев // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2025. – Т. 19, № 1. – С. 69-81. – EDN TPIIRD.

8. Формирование и продвижение сервисных продуктовых предложений в индустрии гостеприимства / Ю. А. Киреева, Е. Е. Коновалова, Д. М. Касимова, И. В. Охотников // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 1. – DOI 10.55186/2413046X\_2022\_7\_1\_64. – EDN ABPUZI.

9. Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 01.11.2025)

10. Федеральная служба по аккредитации. Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии. <https://tourism.fsa.gov.ru/ru/resorts/showcase/hotels?regionIdList=48&statusIdList=6> (Дата обращения 18.11.2025)

11. Справочный Сервис «Контур.Норматив» <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=501173> (Дата обращения: 25.10.2025)

12. Справочный Сервис «Контур.Норматив» <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=492075> (Дата обращения: 25.10.2025)

13. Информационное агентство ТАСС <https://tass.ru/ekonomika/24873389> (Дата обращения: 02.11.2025)

14. «Яндекс Путешествия». Сервис для поиска и покупки авиа и ж/д билетов, билетов на автобусы и поиска гостиниц <https://travel.yandex.ru/hotels/yelets/> (Дата обращения 18.11.2025)